



L'ORÉAL  
ARGENTINA



CONECTANDO EMPRESAS CON ODS





# BELLEZA POR UN FUTURO



## Objetivo

Promover el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todos.



## ODS Conexos:

- ODS 1** Fin de la Pobreza
- ODS 4** Educación de Calidad
- ODS 5** Igualdad de Género
- ODS 10** Reducción de las Desigualdades



## Tipo de Iniciativa

Acción  
Proyecto  
Programa



## Localización:

- Provincia: Buenos aires, CABA, Chubut, Córdoba, Corrientes, Salta, Tucumán

## METAS QUE ABORDA LA INICIATIVA

**Meta 8.3** Promover políticas orientadas al desarrollo que apoyen las actividades productivas, la creación de puestos de trabajo decentes, el emprendimiento, la creatividad y la innovación, y fomentar la formalización y el crecimiento de las microempresas y las pequeñas y medianas empresas, incluso mediante el acceso a servicios financieros.

**Meta 8.5** De aquí a 2030, lograr el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todas las

mujeres y los hombres, incluidos los jóvenes y las personas con discapacidad, así como la igualdad de remuneración por trabajo de igual valor.

**Meta 8.6** PDe aquí a 2020, reducir considerablemente la proporción de jóvenes que no están empleados y no cursan estudios ni reciben capacitación.

**Meta 8.8** Proteger los derechos laborales y promover un entorno de trabajo seguro y sin riesgos para todos los trabajadores.



## Palabras Clave:

*Crecimiento económico, Empleo pleno, Trabajo decente, Trabajo seguro, Derechos laborales*

# RESUMEN EJECUTIVO

**Belleza por un Futuro** es el programa de L'Oréal que ofrece cursos de capacitación gratuitos en las profesiones de peluquería y maquillaje a personas en situación de vulnerabilidad social con el fin de ayudarlas a mejorar su calidad de vida a través de su inserción en el mundo laboral formal. Está presente en 26 países alrededor del mundo y, localmente, es desarrollado por L'Oréal Argentina desde 2016 junto a Fundación Pescar. Además, cuenta con el apoyo de la Fundación L'Oréal.

Desde sus inicios en el país, este programa implicó la creación de un sistema educativo y de inserción laboral totalmente nuevo que implicó la colaboración del sector público, del sector privado y del tercer sector. Hoy tiene más de 1400 egresados (el 90% son mujeres), 7 de cada 10 ya se encuentra trabajando.

L'ORÉAL  
ARGENTINA



# DESCRIPCIÓN DE LA INICIATIVA

El programa consiste en enseñar de forma 100% gratuita las profesiones de peluquería (400 hs) y maquillaje (400 hs) a personas en situación de vulnerabilidad social y económica de entre 18 y 50 años, y contribuir a la inserción laboral de sus participantes. Belleza por un futuro se propone capacitar a sus participantes para que adquieran y sostengan un empleo formal, así como también formalicen sus emprendimientos, para así mejorar su economía personal impactando positivamente en todo el núcleo familiar.

## EL PROGRAMA IMPLICA:

- La formación en oficios dentro del marco del mercado en el que se desempeña la compañía con el claro objetivo de inserción laboral.
- La creación, seguimiento y auditoría de la currícula para asegurar la calidad de cursos profesionales con el aval y las credenciales de la compañía. El seguimiento a participantes (acompañamiento + bolsa de empleo) durante los 2 años posteriores al egreso.

- La creación de alianzas con:
  - › profesionales de la peluquería y el maquillaje.
  - › empresas que colaboran con la donación de materiales, herramientas de trabajo y permiten el co-financiamiento de los centros.
  - › gobiernos, que permiten la federalización del programa por el co-financiamiento de centros, la ayuda en la instalación y mantenimiento de los mismos y la donación de kits de herramientas para los egresados.

Al momento de realizar la selección de alumnos, la Fundación Pescar realiza distintas instancias de entrevistas y aplica criterios específicos de selección. A lo largo de los años, el curso se ha dictado en sedes distintas: GBA y CABA (Barracas, Claypole y Escobar, Florencio Varela, Luján, Quilmes, Tres de Febrero), Comodoro Rivadavia (Chubut), Córdoba, Corrientes, Salta, Tucumán. Este año se espera sumar Moreno y Tigre.

Para la evaluación del impacto, Fundación Pescar realiza a los beneficiarios 6 encuestas de 40 preguntas cada una, que se

realizan al iniciar el curso (línea de base), al terminar el curso (encuesta de egreso), y post-egreso (pasados los 6, 12, 18 y 24 meses desde la graduación).

Estas encuestas relevan la situación de empleo, ingresos personales y familiares, situación socio ambiental y percepción de vida (cómo se perciben a ellos mismos), con el objetivo de comparar diacrónicamente el impacto del programa desde el grado 0, es decir, la entrevista de ingreso. Se comprobó que la percepción de vida de los estudiantes se duplica al finalizar el curso y que los ingresos promedio de los hogares aumentan considerablemente

L'ORÉAL  
ARGENTINA



## Barreras encontradas para el desarrollo de las acciones

### ECONÓMICAS

Las barreras identificadas al desarrollar el programa Belleza por Un Futuro se relacionan con: Aspectos económicos ya que la crisis económica de los últimos años impacta negativamente en la industria de la belleza y esto repercute en las posibilidades laborales de las egresadas.

Pandemia: las medidas de ASPO y DISPO frente a la aparición del COVID 19 afectaron considerablemente el trabajo de peluqueras y maquilladoras que ahora necesitan ayuda en la re-inserción laboral.

Aspectos tecnológicos: durante el año 2020 y a raíz de la pandemia los cursos viraron a una modalidad 100% online. Las personas en situación de vulnerabilidad social tienen diversos problemas de acceso a internet y esto restringe las posibilidades de llevar adelante la cursada del Programa.

### SOCIO CULTURALES

### OTRAS

## Contribución de la iniciativa al ODS correspondiente

### USO DE INDICADORES POR GESTIÓN Y RESULTADO

#### META 8.3

- Cantidad de puestos de trabajos decentes creados: 7 de cada 10 egresadas se encuentra trabajando (Indicador de resultado)
- La percepción de vida de los estudiantes se duplica al finalizar el curso y que los ingresos promedio de los hogares aumentaron en un 140%. (Indicador de resultado)
- Alianzas con gobiernos locales y organismos nacionales para la implementación del programa: 7 (Indicador de gestión)

#### META 8.5

- Porcentaje de egresadas en ejercicio laboral: el 78% de los egresados ya logró insertarse laboralmente y el 73% de ellos lo hizo en el rubro belleza. (Indicador de resultado)

- Porcentaje de participación de mujeres en el programa: Hasta 2019 participan 98% mujeres, de las cuales el 13% eran jefas de hogar y el 58% madres. (Indicador de resultado)

#### META 8.6

- Cantidad de jóvenes y mujeres que se capacitan y forman a partir del programa: 1400 egresadas (Indicador de resultado)
- Cantidad de centros abiertos para brindar los cursos: 13 (Indicador de gestión)

#### META 8.8

- Acuerdo con Fundación Pescar por seguimiento de egresadas y bolsa de trabajo (indicador de resultados)

## Alianzas Estratégicas

- Privadas (Cadena de valor/Empresa par)
- Sector Público
- Organismos Internacionales
- Organizaciones de la sociedad civil

Ministerio de Desarrollo Social de la Nación, la Subsecretaría de Responsabilidad Social y la Subsecretaría de Empleo del Ministerio de

Trabajo. Ministerio de Desarrollo Humano y Hábitat y la Subsecretaría de Promoción Social de la Ciudad de Buenos Aires. Gobiernos provinciales y municipales del interior del país en especial el Gobierno de Salta y el Gobierno de Córdoba; Pan American Energy ; Mercado Pago; distintas marcas de L'Oréal Argentina como Maybelline, L'Oréal Professionnel, L'Oréal Paris y Garnier

## Cadena de Valor

Para su realización, cuenta con el apoyo de estilistas y make up artists que trabajan con algunas de las marcas del Grupo, quienes donan sus horas y sus salones para brindar los cursos. Distintas marcas de L'Oréal Argentina como Maybelline y L'Oréal Professionnel, brindan los productos necesarios para poder llevar a cabo las clases y por otras empresas que funcionan como aliados estratégicos en la implementación. **Fundación Pescar** realiza un seguimiento de cada caso por dos años consecutivos, colaborando en la búsqueda de posibles empleos y asegurando la inserción laboral de las

personas que participaron del curso. En esta etapa, L'Oréal colabora con promover la contratación de egresados y egresadas entre clientes y proveedores de la compañía y apoya los emprendimientos que se llevan a cabo. Las egresadas del programa cuentan con altos conocimientos y capacitaciones para insertarse y desempeñarse en la industria de la belleza. Tanto el maquillaje como la peluquería, son profesiones que permiten una amplia flexibilidad laboral para quienes las ejercen: trabajo en el hogar, en el domicilio del cliente, en un salón de peluquería o en centros de belleza. Se trata de oficios con mercado perfil emprendedor y con una real oportunidad de movilidad social, que a la vez brindan flexibilidad horaria a quienes lo ejercen.



Esta iniciativa se presentó en el marco del programa  
"Conectando Empresas con ODS" desarrollado por  
CEADS en alianza con EY Argentina.

COPYRIGHT 2021